

## DER LÖSUNGSWEG

# DER FINALE CHECK VOR DEM START

Diese vier Perspektiven — Crew Power, Ausgangslage, Zielbild und Lösungsweg — sauber zu definieren, klingt nach viel Arbeit. Und ehrlich gesagt: Das ist es auch.

Aber das ist die Wahrheit: Die kritischen Themen verschwinden nicht, nur weil man sie am Anfang ignoriert. Sie ploppen stattdessen während der Implementierung auf — zum ungünstigsten Zeitpunkt und mit maximalen Kostenfolgen. Wer seine Hausaufgaben in diesen vier Bereichen macht, minimiert nicht nur Risiken, sondern schützt aktiv seine Kalkulation.

Nur wer weiß, wo er steht und wie er ans Ziel kommt, trifft die richtige Plattform-Entscheidung und vermeidet die teuren Überraschungen im Lebenszyklus eines Shopsystems.

## CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

- ☐ Haben wir alle Lücken zwischen Ist-Zustand und Zielbild schriftlich fixiert?
- ☐ Ist für jede Lücke ein konkreter Lösungsansatz definiert?
- ☐ Gibt es eine Roadmap mit klaren Verantwortlichkeiten und Terminen?
- ☐ Haben wir einen „Plan B“ für bekannte Risiken?
- ☐ Ist der erste Meilenstein so definiert, dass wir sofort starten können?