
SHOPSYSTEM-KALKULATION

WAS IN EINE TCO-BETRACHTUNG GEHÖRT

Wer die Total Cost of Ownership für seine E-Commerce-Plattform seriös kalkulieren will, sollte mindestens diese Punkte berücksichtigen. Die Checkliste hilft euch, die wirklich relevanten Kostentreiber zu identifizieren – bevor das günstige Preisschild zur teuren Kalkulationsfalle wird.

CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

GESCHÄFTSSZENARIOEN & KPIS

- ☐ Transaktionen, Warenkorbwerte, Wachstumsraten
- ☐ Erwartete Skalierung (z. B. internationale Expansion, Peaks)

LIZENZ- UND ABONNEMENTKOSTEN

- ☐ Jährliche oder nutzungsabhängige Gebühren
- ☐ Kostensteigerungen bei höherem Transaktionsvolumen

INITIALKOSTEN (SETUP & MIGRATION)

- ☐ Projektmanagement, Implementierung, Customizing
- ☐ Datenmigration, Content, Design und Templates

INTEGRATION IN BESTEHENDE SYSTEME

- ☐ ERP, PIM, CRM, Payment, Logistik, Marketing-Automation
- ☐ Aufwand für Schnittstellen und Anpassungen

BETRIEB & INFRASTRUKTUR

- ☐ Hosting, Cloud-Kapazitäten oder Rechenzentrum
- ☐ Security, Monitoring, Backups, Energie

WARTUNG & UPDATES

- ☐ Regelmäßige Software-Releases
- ☐ Aufwand für Anpassungen bei System-Updates
- ☐ Gefahr von „technischen Schulden“ bei zu späten Updates

SUPPORT & SERVICE

- ☐ Interner und externer Support
- ☐ SLAs, Ticketsysteme, Service-Provider

SCHULUNG & PRODUKTIVITÄT

- ☐ Trainings für Teams
- ☐ Einarbeitung neuer Mitarbeitender
- ☐ Zeitverluste durch Komplexität oder Ausfälle