

SHOPSYSTEM-EVALUIERUNG

DIE VIER DIMENSIONEN DER SYSTEMWAHL

Bevor die Entscheidung für ein Shopsystem fällt, lohnt der ehrliche Blick auf vier Dimensionen. Diese Checkliste bündelt die Fragen, die vorher geklärt sein sollten: Organisationsfit, Kosten und Nutzen, die Anforderungen von heute und morgen sowie die Abhängigkeiten.

Die interaktive Version mit direkter Auswertung und Reifegrad je Dimension findest du unter shopmacher.de/shopsystem-evaluierung.

CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

DIMENSION 1: ORGANISATIONSFIT

- ☐ Haben wir intern die Skills für diese Plattform?
- ☐ Haben wir die Power im Team?
- ☐ Gibt es qualifizierte Partner im DACH-Raum?
- ☐ Passt die technische Komplexität zu unserem internen Know-how?
- ☐ Wie viel Ownership können und wollen wir selbst tragen?

DIMENSION 2: KOSTEN/NUTZEN

- ☐ Wie stehen die Lizenzkosten im Verhältnis zum GMV?
- ☐ Sind die Kosten für die Implementierung für uns klar kalkulierbar?
- ☐ Sind Pflicht-Add-ons und Extensions eingepreist?
- ☐ Sind die laufenden Entwicklungskosten planbar?

DIMENSION 3: ANFORDERUNGEN HEUTE UND MORGEN

- ☐ Sind unsere aktuellen Kernanforderungen vollständig abgedeckt?
- ☐ Skaliert das System mit unserem Wachstumsziel (3 bis 5 Jahre)?
- ☐ Passt die Anbieter-Roadmap zu unserer Wachstumsrichtung?
- ☐ Lässt sich unsere Commerce-Komplexität abbilden (B2B, Konfiguratoren, Subscription)?

DIMENSION 4: ABHÄNGIGKEITEN

- ☐ Wie stark ist unser Frontend an die Plattform gebunden?

- ☐ Ist das Ökosystem offen oder auf proprietäre Extensions angewiesen?
- ☐ Wie steht es um Datensouveränität?
- ☐ Wie hoch wäre der Aufwand für einen Systemwechsel in fünf Jahren?
- ☐ Wie fügt es sich in unser bestehendes System-Geflecht ein (ERP, PIM, CRM, Payment)?